

DESCRIPTION DE POSTE

TITRE DU POSTE : Concepteur(rice) graphique (poste temporaire de six mois)

NO DU POSTE : CO-063

GROUPE/UNITÉ : Communication

SUPÉRIEUR HIÉRARCHIQUE : Gestionnaire du Programme des communications

PRINCIPALES FONCTIONS

Grâce à ses services et à ses produits, le Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST) fait la promotion de la santé et de la sécurité au travail et favorise le bien-être physique et mental des travailleurs au Canada.

Le Service des communications fournit au CCHST un service de communication complet qui comprend la promotion de la santé et de la sécurité au travail au Canada, du CCHST et de son profil en matière de santé et de sécurité au travail au Canada, des relations avec les intervenants et des produits et services du CCHST.

Le concepteur graphique est responsable de ces activités et apporte un soutien en faisant ce qui suit :

- développer des conceptions créatives, professionnelles, réactives et attrayantes pour de multiples appareils et plateformes;
- créer des graphiques, des images et des animations sur mesure pour des ressources imprimées et électroniques (cours en ligne, publications, médias sociaux);
- concevoir et produire du matériel de marketing et de promotion (épinglettes, affiches), du matériel imprimé et électronique (infographie), des présentations vidéo, des images et des pages ou portails Web.

	TÂCHES	% DU TEMPS
1.	Imprimés : Conception, mise en page et approvisionnement Concevoir et mettre en page des imprimés tels que des guides de poche, des affiches, de la papeterie, du matériel de marketing, des cartes professionnelles et d'autres publications. Coordonner la production des matériaux. Effectuer toutes les opérations de prépresse nécessaires à la réussite de l'impression des matériaux. Obtenir des devis pour les travaux	30 %

	d'impression et choisir le meilleur fournisseur. Remplir les documents nécessaires à l'achat, réviser les épreuves de presse avant la production finale et confirmer les bons de travail avec les imprimeurs. Assurer la qualité des travaux à leur livraison.	
2.	Images et illustrations Créer des images et des illustrations attrayantes et personnalisées utilisées dans les produits et services électroniques du CCHST, comme les Réponses SST, les cours en ligne, les bulletins électroniques, les campagnes de marketing, les sites Web du CCHST et toutes les plateformes de médias sociaux du CCHST. Faire examiner toutes ses créations par des pairs pour s'assurer qu'elles respectent les normes de santé et de sécurité et qu'elles sont appropriées. Maintenir les attributs de la marque et l'imagerie.	40 %
3.	Vidéo et animations Utiliser des logiciels de montage vidéo et d'animation, créer des animations (GIF) et des vidéos pour le placement Web et les campagnes de marketing social.	15 %
4.	Conception Web Concevoir des pages et des portails Web en tenant compte de la forme et de la navigation. Convertir les documents et préparer les éléments graphiques à utiliser sur le site Web du CCHST.	
5.	Formater des présentations PowerPoint et d'autres documents en s'assurant de respecter l'image de marque du CCHST.	
6.	S'assurer que toutes les conceptions et tous les produits sont conformes aux lignes directrices sur l'accessibilité à l'imprimé et au Web.	5 %
7.	Participer aux activités de l'unité de service en fonction des tâches qui lui sont confiées en vue d'atteindre les objectifs de l'unité de service.	5 %
8.	Effectuer d'autres tâches connexes, au besoin.	5 %

NATURE ET PORTÉE DU POSTE

Le titulaire du poste relève du gestionnaire du Programme des communications du Service des communications et fait partie d'une équipe multidisciplinaire qui fournit à toutes les unités de service du CCHST des services de communications et de marketing, de conception graphique, Web et d'applications, ainsi que des services d'illustration et multimédias.

Le titulaire travaille en étroite collaboration avec les membres du Service des communications, l'Unité des services d'éducation, des gestionnaires et d'autres membres du personnel sur une base régulière et avec les équipes de projet pour échanger de l'information, préparer des recommandations et fournir un soutien créatif et des conseils.

Le concepteur graphique assure également la liaison avec les fournisseurs externes tels que les imprimeurs et les fournisseurs de logiciels pour négocier les prix et la production et pour résoudre les problèmes.

Le titulaire participe à la planification des activités de l'unité de service ou de l'équipe pour s'assurer qu'il joue un rôle actif dans la réalisation des objectifs sans causer de surcharge de travail ou imposer des exigences contradictoires, notamment en ce qui a trait aux échéances. Il doit s'adapter aux changements fréquents de priorités et d'échéances et aviser son gestionnaire ou son chef d'équipe si des contraintes de temps ou d'autres problèmes nécessitant une solution surviennent. Il incombe au titulaire de terminer le travail convenu qu'on lui a confié dans les plans mensuels et les plans d'activités annuels.

Le titulaire crée des images et des illustrations personnalisées utilisées dans les produits et services électroniques et imprimés du CCHST, tels que les publications, les Réponses SST, les cours en ligne, les bulletins électroniques, les campagnes de marketing et les plateformes de médias sociaux du CCHST ainsi que les animations (GIF) et les vidéos, en plus de concevoir des portails Web en prenant en considération la forme et la navigation.

SAVOIR-FAIRE

Le poste exige de la créativité dans la conceptualisation du contenu et des données pour produire des interprétations visuelles (p. ex. des infographies et des icônes). Le titulaire doit également posséder une connaissance approfondie de la théorie des couleurs, de la composition et de la typographie, ainsi que des méthodes d'illustration par ordinateur et des techniques de conception et d'impression.

Le titulaire possède une connaissance de base des principes de conception de sites Web (conception centrée sur l'utilisateur) et du développement (forme et fonction), comme l'architecture de l'information, les pratiques exemplaires et les normes de conception, y compris l'accessibilité (WCAG2.0).

Le titulaire crée des animations (GIF) et des vidéos et conçoit des portails Web, en tenant compte de la forme et de la navigation. Il possède des compétences en montage vidéo qui permettent d'atteindre les résultats souhaités dans la création de vidéos à des fins promotionnelles ainsi que pour les médias sociaux. La connaissance d'un large éventail de logiciels est essentielle pour ce poste, notamment pour l'édition d'images (Adobe Photoshop), les illustrations (p. ex. Adobe Illustrator), la mise en page (InDesign), la conception Web (Adobe Experience Designer), les animations (Adobe Animate), le montage vidéo (Spark), Adobe Creative Cloud, les logiciels de numérisation, la gestion des actifs (bibliothèques Adobe CC),

PowerPoint et Adobe Acrobat pour des formulaires accessibles et fonctionnels.

La capacité de travailler avec des textes dans les deux langues officielles (anglais et français) est essentielle.

RÉSOLUTION DE PROBLÈMES

Le titulaire

- effectue des recherches, développe et recommande le meilleur format, la meilleure forme et la meilleure conception pour atteindre des objectifs de communication précis;
- résume l'information numérique et textuelle pour créer des visuels d'interprétation tels que des infographies;
- adapte les documents existants et en crée de nouveaux pour répondre aux besoins particuliers des clients, souvent dans des délais très courts (p. ex. convertir et adapter les images et les graphiques pour qu'ils soient accessibles);
- surveille et étudie les tendances et les nouvelles méthodes en matière de graphiques, de communications, d'imagerie des médias sociaux, de conception de sites Web et d'autres communications pour s'assurer que le CCHST innove et s'améliore continuellement dans ce domaine;
- résout les problèmes liés aux devis et les conflits de livraison dans le but de répondre aux demandes des clients (p. ex. choisir le meilleur rapport qualité-prix pour l'impression et le rendu dans les délais impartis afin de respecter les engagements de livraison);
- reflète la diversité de la population du Canada dans toutes les créations qu'il produit.

RESPONSABILITÉ

Le titulaire est responsable du bon rendement et de l'amélioration continue de la gamme des produits et services relevant de son domaine de compétence, y compris :

- concevoir et mettre en page toutes les publications du CCHST, les ressources de marketing, les affiches, la papeterie de l'organisation, etc., et d'autres supports comme les macarons et les épinglettes, qui reflètent l'image de marque de l'organisation ainsi que son apparence et sa convivialité;
- s'assurer que les conceptions communiquent le message et l'objet de la pièce, en respectant le style et l'image de marque du CCHST ou les spécifications d'utilisation finale;
- coordonner la production d'imprimés afin de respecter les dates de livraison, les échéanciers et le budget établis;
- s'assurer que les produits finis répondent aux normes de qualité;

- s'assurer que les politiques et les processus organisationnels et gouvernementaux pertinents (en matière d'impression et d'achat) sont respectés et que les documents requis sont préparés et soumis à l'équipe des finances selon la procédure;
- refléter la diversité de la population du Canada afin d'être inclusif dans toutes ses créations visuelles;
- suivre les lignes directrices sur l'accessibilité au Web et à l'imprimé pour s'assurer que les documents, les images, l'information, les programmes et les services du CCHST sont accessibles à tous et sans obstacle.

CONDITIONS DE TRAVAIL

Effort physique

Le titulaire travaille à l'ordinateur plus de 6 heures par jour, en utilisant la souris, et ses mouvements sont limités.

Environnement physique

Le poste de travail est configuré de manière ergonomique avec le repose-poignet et le repose-souris appropriés. Il y a un risque de lésions attribuables aux mouvements répétitifs en raison de l'intensité et de la durée du travail à l'ordinateur à l'aide d'une souris, ainsi que d'un risque de coupures avec des couteaux Exacto, à moins que les procédures de travail sécuritaires décrites soient suivies. Les bureaux ouverts n'offrent pas toujours l'environnement silencieux nécessaire au développement créatif.

Attention sensorielle

La concentration est nécessaire en raison du degré de détail et de créativité qu'exige le travail (illustrations techniques, typographie, édition de texte, etc.).

Stress mental

Le titulaire travaille sur plusieurs projets à la fois, avec des échéances concurrentes (souvent entre plusieurs unités de service) qui peuvent utiliser des compétences et des connaissances variées; les priorités sont établies par d'autres.

SPÉCIFICATIONS

- Études postsecondaires en graphisme ou en conception Web.
- Au moins deux années d'expérience dans la conception d'éléments informationnels tels que des brochures, des infographies, des images de médias sociaux ou des sites Web. Connaissance de la théorie des couleurs, de la composition et de la typographie.
- Connaissance de base de la conception et du développement de sites Web (à la fois la forme et la fonction) et des principes fondamentaux de la conception tels que la

conception centrée sur l'utilisateur, l'architecture de l'information, les meilleures pratiques et normes de conception, y compris WCAG2.0;

- Maîtrise des logiciels de la suite Adobe Creative, notamment InDesign, Photoshop, Illustrator, Animate. Adobe Experience Designer (conception de sites Web), Adobe Acrobat (formulaires accessibles et fonctionnels), Adobe Creative Cloud, bibliothèques Adobe CC (gestion des actifs) et montage vidéo Spark.
- Maîtrise de MS Word (accessibilité) et de PowerPoint.
- Capacité de créer un contenu immersif et engageant à l'aide d'une variété de méthodes et d'outils;
- Compétences en photographie, en illustration, en vidéo et en montage, ainsi qu'une bonne compréhension des outils, des tendances et des équipements numériques actuels.
- Connaissance approfondie des exigences en matière d'accessibilité (Web, imprimé et PDF).
- Connaissances approfondies de la création de conceptions créatives, professionnelles, réactives et attrayantes destinées à la diffusion sur différents appareils et plateformes.
- Compétences techniques de la conception, de l'impression, de la production Web et de l'animation graphique pour les appareils Web ou mobiles.
- Attention particulière aux détails, à l'exactitude, à l'assurance de la qualité, à la correction d'épreuves et au dépannage, ainsi que la capacité d'organiser le travail, de travailler en étroite collaboration avec les autres et de communiquer efficacement;
- La capacité de travailler avec du contenu dans les deux langues officielles (anglais et français) est essentielle.